



GÉOMONT

LA MONTÉRÉGIE À LA CARTE

RAPPORT ANNUEL 2005

ET

PLAN D'ACTION 2006

1355, rue Gauvin
Bureau 3300
Saint-Hyacinthe
(Québec) J2S 8W7

Téléphone :
(450) 778-6530

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président.....	3
Première partie	
Statuts	4
Mission	4
Administrateurs et officiers	5
Deuxième partie	
Assemblée générale annuelle 2005.....	6
Conseil d'administration.....	6
Communications	6
Campagne de recrutement	6
Permanence.....	6
Nouveaux services.....	7
Troisième partie	
Plan d'action 2006	8
Quatrième partie	
Rapport d'examen des états financiers au 31 décembre 2005 fait par Thibault, Chagnon, Gaudreau, c.g.a., Experts-comptables, comptables généraux licenciés.....	Annexe

MOT DU PRÉSIDENT

L'agence géomatique montréalaise vient de terminer sa deuxième année d'existence. Il me fait plaisir, de présenter dans les pages suivantes le sommaire des réalisations découlant du plan d'actions.

La création de GéoMont est issue d'une volonté de plusieurs intervenants de doter la Montérégie d'un organisme dont la mission première est de réseauter les partenaires du milieu dans le but de faciliter le partage d'expertise, de données et d'information.

La passion, le travail d'équipe et l'inventivité ont été à nouveau cette année les fondements même de l'action de GéoMont. Bien qu'étant dotée de moyens financiers modestes, votre Agence a fait preuve de dynamisme et de persévérance.

Au nom des membres du Conseil d'administration, j'invite tous les organismes et intervenants dont la mission est d'intérêt public à rejoindre les rangs de l'Agence et à contribuer à la réalisation de son mandat.

Bonne lecture.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gérard Boutin', with a stylized flourish at the end.

GÉRARD BOUTIN

PREMIÈRE PARTIE

Statuts

GéoMont a été enregistré le 27 novembre 2003 en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies.

Mission

Les objets pour lesquels GéoMont a été constitué sont les suivants :

1. Réseauter les personnes et organismes publics en vue de développer leur usage de la géomatique.
2. Construire et exploiter un système d'information géographique à caractère économique, social, culturel et environnemental.
3. Faciliter la prise de décision en matière d'aménagement et de développement du territoire.
4. Définir des services publics basés sur la géomatique.
5. Offrir un soutien en matière d'activités de formation et d'information dans le domaine de la géomatique.
6. Réaliser des mandats en géomatique dans une perspective de développement durable en support au développement local et régional.
7. Faciliter le partage d'expertise, de données et d'information entre les partenaires.
8. Fournir à ses membres des services de toute nature en relation avec les objets de l'agence.
9. Solliciter et recueillir auprès des entreprises privées, des institutions financières, des institutions privées ou publiques, des corps politiques et des différents paliers de gouvernement (fédéral, provincial et municipal) des fonds et de l'argent pour promouvoir les intérêts et réaliser les objets de l'agence; organiser des campagnes de souscription.
10. Recevoir des dons, legs ou autres contributions de même nature en argent, en valeurs mobilières ou immobilières, administrer de tels dons, legs et contributions.
11. Acquérir par achat, location ou autrement posséder, exploiter des biens meubles et immeubles nécessaires aux fins ci-dessus mentionnées.

Administrateurs et officiers

NOM	POSTE	FIN DE MANDAT	ORGANISME
Gérard Boutin	Président	2005	MAPAQ (Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec)
Luc Dumouchel	Vice-président	2006	Agence forestière de la Montérégie
Christian Forget	Administrateur	2006	Club Agri-Conseil Maska
Gilles Leduc	Administrateur	2005	MDDEP (Ministère du développement durable, de l'environnement et des parcs)
François Lestage	Administrateur	2005	AARQ (Association des aménagistes régionaux du Québec) MRC Les Maskoutains
Michel Letendre	Administrateur	2006	MRNF (Ministère des ressources naturelles et de la faune)
Geneviève Poupart	Secrétaire	2006	MTQ (Ministère des Transports du Québec)
Sylvain Provencher	Administrateur	2005	MRC- Haut St-Laurent
Julie Tremblay	Trésorière	2005	COVABAR (Comité de concertation et de valorisation du bassin de la rivière Richelieu)

DEUXIÈME PARTIE

Assemblée générale annuelle 2005

L'assemblée générale annuelle de GéoMont s'est tenue le 10 mars 2005 à Saint-Jean-Sur-Richelieu en présence d'une trentaine de personnes.

Conseil d'administration

Les membres sortants du Conseil d'administration ont tous été réélus. Il en est de même pour trois des quatre officiers qui ont été reconduits dans leurs fonctions. Monsieur Christian Forget a toutefois quitté ses fonctions de trésorier, c'est madame Julie Tremblay qui a pris la relève.

Communications

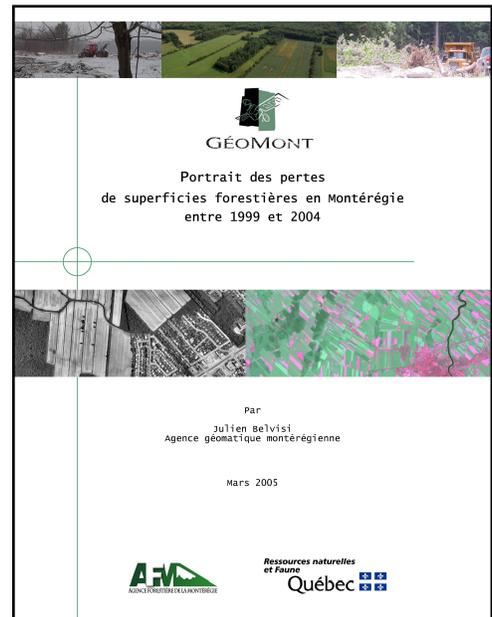
Le 10 mars, GéoMont tenait sa deuxième activité d'information annuelle sous le thème : La géomatique, un outil de connaissance du territoire. Quelques quarante personnes ont participé à cette demi-journée d'information précédant l'assemblée générale annuelle.

Au mois d'avril, le rapport *Portrait des pertes de superficies forestières en Montérégie entre 1999 et 2004* est complété. Il a ensuite été distribué, en format cédérom, aux MRC ainsi qu'à quelques ministères et organismes partenaires de la Montérégie. Cette étude a été réalisée en 2004-2005 grâce à un financement provenant du Programme de mise en valeur des ressources du milieu forestier – Volet 2 – du MRNFP. Ce rapport est maintenant disponible sur le site www.geomont.qc.ca

Le 20 octobre, GéoMont diffusait la première édition d'un Bulletin d'information à l'intention de ses membres. La diffusion s'est faite en mode électronique.

Le 25 novembre, monsieur Julien Belvisi diffusait les résultats de l'Étude sur l'évolution des superficies forestières en Montérégie dans le cadre d'une activité de la Table régionale de concertation en recherche développement et transfert technologique forestier de la Montérégie. Par la suite, plusieurs articles dans les médias régionaux ont présenté les résultats de cette étude.

Campagne de recrutement



Une campagne d'adhésion à GéoMont lancée au début de l'automne a permis d'augmenter d'une dizaine le nombre de membres qui se situait à 55 à la fin décembre.

Permanence

La permanence de GéoMont a été assumée en grande partie bénévolement par les membres du C.A. et le personnel de la direction régionale de la Montérégie-Est du MAPAQ. Une entente de service avec le COVABAR a permis de combler une partie des besoins en soutien durant la première moitié de l'année.

Nouveaux services

Un projet de numérisation et de géoréférence de photos aériennes 1964-65 réalisé en 2004, a permis de traiter plus de 2 000 km² du territoire de la Montérégie-Est. La direction régionale de la Montérégie-Est du MAPAQ qui détient les droits d'auteur sur ces données a décidé d'en permettre l'utilisation sans frais à d'autres membres de GéoMont, moyennant l'acceptation des modalités d'utilisation prévues.

GéoMont a acquis un numériseur couleur à plan de modèle WideCom SLC 936C. Des formats de plans allant jusqu'à 36 pouces de large peuvent être numérisés avec une résolution maximale de 400 dpi. L'utilisation de cet équipement requiert seulement quelques minutes de formation et les données peuvent être gravées sur un cd ou copiées sur un disque dur externe ou une clé USB. Au besoin et sur réservation, tous les membres de l'organisme ont accès à ce numériseur. Il est également possible pour un organisme membre de faire effectuer la numérisation par GéoMont moyennant des frais.

TROISIÈME PARTIE

Plan d'action 2006

- Acquisition en commun de données géomatiques :
 - Convenir d'une entente avec le Ministère des ressources naturelles et de la faune pour la production et la diffusion de photos aériennes couleurs géoréférencées pour tout le territoire de la Montérégie situé à l'extérieur des limites de la Communauté métropolitaine de Montréal. La réalisation de ce projet repose sur une adhésion massive des milieux municipal, public et parapublic.

- Permanence :
 - Intensifier les efforts en vue de doter l'agence d'un personnel permanent notamment en élaborant et en mettant en œuvre un plan de financement ainsi qu'en développant des activités de financement telles que la prestation de services aux membres.

- Rayonnement :
 - Poursuivre la publication d'un bulletin de liaison électronique orienté vers l'échange d'informations et le partenariat entre les usagers de la géomatique à l'échelle régionale.
 - Accroître le membership d'au moins dix membres.
 - Organiser une activité d'information à l'intention des membres et des non-membres.
 - Maintenir des liens avec les autres agences géomatiques régionales.

- Services offerts aux membres :
 - Assurer une veille technologie et diffuser aux membres les nouveautés (produits, données, etc.)
 - Leur apporter un soutien dans le montage et dans la réalisation de projets géomatiques.
 - Mettre à leur disposition une série de données géomatiques de base, à faible coût et standardisées ainsi que du matériel s'il y a lieu.