




# géomont

Agence de géomatique montréalaise

## PLAN STRATÉGIQUE 2021-2025

En 2018, GéoMont a amorcé une planification stratégique en établissant les bases d'analyse de ses forces et ses opportunités en adéquation avec la vision de l'organisation. Afin de concrétiser cette planification et d'assurer un suivi des objectifs annuels, l'Agence a entrepris une période de réflexion de 2 ans, durant laquelle elle a développé, peaufiné et mis à l'essai un plan stratégique sous forme de tableau de bord normatif. Ce plan constitue la pièce maîtresse de la planification de la croissance de l'Agence couvrant une période de 5 ans, de 2021 à 2025.

Les quatre (4) grandes orientations stratégiques ont été identifiées en fonction de la mission et des valeurs de GéoMont. Pour chacune d'entre elles, des objectifs et les actions à mettre en oeuvre pour les réaliser ont été déterminés. Vu l'interconnexion des orientations, certaines actions contribuent à plus d'un objectif. Les moyens définis permettent de mesurer l'accomplissement des actions. Chaque année, la direction de GéoMont révisé son plan stratégique dans un plan d'action en proposant de nouvelles cibles pour chaque action, et en fait le suivi lors de réunions du conseil d'administration. Le tableau global incluant les orientations, objectifs, actions, moyens et cibles est présenté à la dernière page. Les cibles annuelles pour la durée du plan stratégique y seront compilées. Un bilan est également réalisé lors de l'assemblée générale annuelle. Cet exercice permet ainsi aux administrateurs et aux membres de GéoMont de suivre concrètement l'évolution de l'organisation.



# Orientations stratégiques

## ORIENTATION

1

### Prendre part à la recherche et à l'innovation

GéoMont rejoint ses valeurs de base en étant partie prenante de la recherche et de l'innovation en géomatique en Montérégie et même partout au Québec. Il est primordial pour l'organisation de développer et proposer les solutions au meilleur de connaissances actuelles et de contribuer aux recherches qui sont réalisées en géomatique.

Deux grands objectifs sont visés dans le cadre de cette orientation. Il s'agit d'assurer un leadership dans les solutions géomatiques et de contribuer à des projets de recherche académique. Dans les actions pour y arriver, notons la promotion et la réalisation de projets et d'outils innovants, ainsi que l'accueil de stagiaires.

#### OBJECTIF

**Assurer un leadership dans les solutions géomatiques**

**Contribuer à des projets de recherche académique**

#### ACTION

- Promouvoir et réaliser des projets innovants
  - Promouvoir et réaliser des outils innovants
  - Effectuer une veille technologique
  - Maintenir une expertise polyvalente au sein du personnel
  - Recourir aux technologies «Open Source»
  - Assister à des formations
  - Effectuer de la recherche et développement en préprojet
- 
- Démarcher auprès des institutions d'enseignement postsecondaire (géomatique, informatique, environnement, etc.)
  - Conseiller ou prendre part à des projets de recherche académique
  - Accueillir des stagiaires

# Orientations stratégiques

## ORIENTATION

2

### Soutenir les projets et les initiatives des partenaires (membres et autres collaborateurs)

L'agence a à cœur de répondre aux besoins de ses membres et collaborateurs en proposant une offre de services géomatiques diversifiée et accessible. De plus, GéoMont soutient l'élaboration d'initiatives innovatrices lorsque des besoins particuliers lui sont présentés. La qualité des échanges avec les partenaires est cruciale pour bien comprendre les enjeux, et d'un autre côté pour expliquer et optimiser les retombées des projets. Ceux-ci sont réalisés soit à la demande des partenaires, soit par la mise sur pied de partenariats, ce qui justifie les deux objectifs de cette orientation : accompagner les partenaires et développer des partenariats.

Les actions concernent par exemple la coordination, le développement ou la réalisation de projets et de partenariats, l'offre de formations ainsi que la diffusion de l'offre de service.

#### OBJECTIF

**Accompagner les partenaires**

**Développer des partenariats**

#### ACTION

- Coordonner, développer ou réaliser des projets
  - Rester informé des besoins des partenaires
  - Diffuser de l'information sur nos services
  - Offrir des formations ou tutoriels en ligne - Diffusion Web
  - Offrir des formations ou tutoriels en personne (individuel ou en groupe)
  - Offrir de l'assistance au téléphone ou en personne
- 
- Coordonner, développer ou réaliser des partenariats
  - Rester informé des besoins des partenaires
  - Diffuser de l'information sur nos services

# Orientations stratégiques

## ORIENTATION

3

## Démocratiser les solutions géomatiques

La mission principale de GéoMont est de rendre la géomatique accessible. La démocratisation des solutions géomatique se décline à la fois au niveau des données et des outils rendus disponibles par le biais des projets réalisés. Bien que toutes les données ne puissent être diffusées, GéoMont cherche à mettre en place et à proposer, dans la mesure du possible, des moyens de traiter les plus sensibles pour en offrir le partage au plus grand nombre (p. ex. visualisation à différents niveaux, gestion des accès, etc.).

Les partenariats d'acquisition de données sont réalisés de plus en plus dans un esprit d'ouverture. L'utilisation et la proposition d'outils open source (\*), ainsi que la réutilisation des outils existants permettent également d'assurer un avancement dans la démocratisation de la géomatique.

Sensibiliser la communauté en communiquant et en valorisant les données et outils géomatiques, ainsi que partager l'expertise et développer le site Web sont les objectifs qui permettent d'alimenter cette orientation. Les actions pour mettre en oeuvre ces objectifs sont par exemple : effectuer des présentations ou conférences, distribuer le rapport annuel et ajouter du contenu et de fonctionnalités sur le site Web de GéoMont.

OBJECTIF	ACTION
<b>Sensibiliser la communauté en communiquant et en valorisant les données et outils géomatiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Élargir le réseau de contacts</li><li>• Distribuer le rapport annuel</li><li>• Offrir des formations ou tutoriels en ligne - Diffusion Web</li><li>• Offrir des formations, ateliers ou tutoriels en personne (individuel ou en groupe)</li><li>• Offrir des présentations dans les établissements académiques sur GéoMont</li><li>• Effectuer des présentations ou conférences</li></ul>
<b>Partager l'expertise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Offrir des formations ou tutoriels en ligne - Diffusion Web</li><li>• Offrir des formations, ateliers ou tutoriels en personne (individuel ou en groupe)</li><li>• Offrir des présentations dans les établissements académiques sur GéoMont</li><li>• Effectuer des présentations ou conférences</li><li>• Partager avec des organismes similaires</li></ul>
<b>Développer le site Web</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ajouter du contenu</li><li>• Ajouter des fonctionnalités</li></ul>

(\*) La désignation « open source » s'applique aux logiciels dont la licence respecte des critères établis par l'Open Source Initiative (<http://opensource.org>), c'est-à-dire la possibilité de libre redistribution et l'accès au code source.

# Orientations stratégiques

## ORIENTATION

4

## Maintenir et développer l'expertise de ses employés

L'orientation qui concerne le maintien et le développement de l'expertise est centrale pour appuyer le plan stratégique. Il est essentiel d'embaucher des employés qualifiés, de maintenir à jour les connaissances des employés en place et d'avoir une bonne rétention du personnel pour offrir des projets utiles, innovants et pour contribuer la démocratisation de la géomatique.

Par ailleurs, GéoMont recrute des professionnels hautement qualifiés et favorise la diversité dans les catégories d'emploi et les champs de compétence. Cette expertise est également assurée par les objectifs de développement des connaissances et des compétences, de soutien du personnel et d'offre de conditions de travail agréables et concurrentielles. Les actions comme le transfert de compétences dans l'équipe, la participation à des formations ou des événements formateurs et l'actualisation continue des politiques de gestion permettent de réaliser ces objectifs.

OBJECTIF	ACTION
<b>Maintenir et développer les connaissances et les compétences du personnel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assurer le transfert de compétence dans l'équipe</li><li>• Participer à des formations ou événements formateurs</li></ul>
<b>Maintenir une expertise polyvalente</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maintenir une diversité dans les catégories d'emploi</li><li>• Maintenir une diversité dans les champs de compétence</li></ul>
<b>Maintenir le soutien adéquat pour le personnel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Effectuer des rencontres d'équipe</li><li>• Effectuer une évaluation de fin d'année</li></ul>
<b>Maintenir des conditions de travail agréables et concurrentielles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Augmenter les compétences du personnel en place</li><li>• S'assurer d'une politique de gestion actualisée</li><li>• S'assurer d'une grille salariale adéquate</li></ul>

